

Kulturmarken® im deutschsprachigen Raum

Die attraktivsten Kulturanbieter aus Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich und der Schweiz auf einen Blick

kultur2014 sponsoring planer

Die attraktivsten Kulturanbieter aus Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich und der Schweiz auf einen Blick



DAS JAHRBUCH KULTURMARKEN 2014

Das Jahrbuch Kulturmarken 2014 enthält auf 320 Seiten eine illustrierte Darstellung des Kultursponsoringmarktes im deutschsprachigen Raum, Fachartikel und Interviews zu den Themen Kulturmanagement, Kulturtourismus, Kulturmarketing und Kultursponsoring sowie demografische Übersichten, Statistiken, weitere attraktive Sponsoringangebote von Kulturanbietern und Praxisbeispiele von Wirtschaftsunternehmen und kann für 44,99 Euro, inkl. des Kultursponsoringplaners zzgl. Mehrwertsteuer und Versandkosten bei Causales bestellt werden.
www.kulturmarken.de/jahrbuch

KULTURMARKT & BÖRSE AUF DEM KULTURINVEST-KONGRESS

Auf dem jährlich von Causales veranstalteten Kulturinvest-Kongress informieren sich Entscheidungsträger über die neuesten Entwicklungen im Kultur-Business, nutzen die einzigartigen Networking-Möglichkeiten und erleben über 90 Referenten aus Kultur, Wirtschaft, Medien und Politik. Seit 2013 bietet der Kulturinvest-Kongress mit Kulturmarkt & Börse eine Direktkontaktbörse für Kulturanbieter und Sponsoren. Über 45 Kulturanbieter präsentieren in einem 5-minütigen Kurzvortrag ihr Partnerkonzept interessierten Wirtschaftsvertretern und Investoren und stehen danach für Fragen zur Verfügung. www.kulturinvest.de

KULTURMARKEN-AWARD UND KULTURMARKEN-GALA

Der seit 2006 jährlich vergebene Kulturmarken-Award fördert die Weiterentwicklung des Kulturmanagements und -marketings im deutschsprachigen Raum. Mit über 500 eingereichten Bewerbungen in sechs Kategorien und einer heute 29-köpfigen Expertenjury entwickelte sich der Kulturmarken-Award zu dem wichtigsten Wettbewerb der Branche. Jährlich kommen Ende Oktober die führenden Kulturmarketingstrategen, Kommunalpolitiker, Wirtschaftskapitäne und Stadtmarketingvertreter aus dem deutschsprachigen Raum zur Kulturmarken-Gala nach Berlin, um die Preisträger der Kulturmarken-Awards zu ehren. www.kulturmarken.de/award

DAS CAUSALES-PRINZIP

Die Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH ist seit 10 Jahren Berater von Kulturanbietern und Kulturinvestoren im deutschsprachigen Raum. Causales ist Ihr Partner für Kulturkommunikation und bietet Ihnen die Durchführung von ein- oder mehrtägigen Workshops zur Bewertung, Entwicklung und Evaluierung Ihrer Marketing- und Sponsoringaktivitäten an. Wir erstellen für Sie komplexe Marketing- und Sponsoringkonzepte mit einer umfangreichen Bestandsaufnahme, Visionen und Zielen, Potenzialanalysen, Strategien, Budgetplanungen und konkreten Maßnahmen. Darüber hinaus vermitteln wir Kooperationen zwischen Wirtschaftsunternehmen und Kulturanbietern, betreuen Ihre Sponsoringpartnerschaften undwickeln für Sie alle Kommunikationsdienstleistungen rund um die Kooperation ab. www.causales.de

CAUSALES
Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH
Bolzengasse 25
10119 Berlin
Deutschland
T +49 (0) 30-53274-391
F +49 (0) 30-53-215337
www.kulturmarken.de

CAUSALES
Geschäftsführer, Gesellschafter
Hans-Gerard Walter
walter@causales.de
Eva Nieuweboer
nieuweboer@causales.de